

Los emprendedores pueden inscribirse en el “Reto Lehnica” de CORREOS hasta el 23 de abril

- **Startups y emprendedores todavía pueden presentar sus proyectos con soluciones innovadoras en los ámbitos de logística, digitalización y social, hasta el día 23 de abril accediendo a la web www.correoslabs.com**
- **De todas las propuestas se elegirán como ganadoras las cinco más viables y que más valor aporten a CORREOS, sus creadores recibirán una aportación de hasta 30.000 euros *equity free* y acceso a todos los recursos y a la potencia de la marca CORREOS, entrando en un programa de aceleración durante un año en CorreosLabs**

Madrid, 2 de abril de 2018.- El plazo de inscripción de la segunda edición del “Reto Lehnica” de CORREOS sigue abierto, por lo que empresas emergentes (*startups*) y emprendedores aún pueden presentar sus propuestas de modelo de negocio, siempre y cuando estén relacionadas con los ámbitos de la **logística**, la **digitalización** y lo **social**, siendo este último novedad de esta edición.

Esta iniciativa, impulsada en 2017, está dirigida a profesionales y empresas de reciente creación, con una antigüedad máxima de tres años, con el objetivo de impulsar el desarrollo de **cinco proyectos que aporten productos o servicios innovadores** a CORREOS en alguno de los tres ámbitos anteriormente citados.

Dentro de las temáticas en las que se tienen que enmarcar los proyectos, se valorarán positivamente aquellas ideas que, en **logística**, permitan mejorar la experiencia en general o de forma específica en alguno de sus aspectos (trazabilidad, nuevos modelos de entrega, eficiencia energética...), en **digitalización** busquen la transformación de los negocios tradicionales o la creación de nuevos servicios (basándose por ejemplo en tecnología *blockchain*, inteligencia artificial, *big data*, etc.) y que en lo **social** generen un impacto positivo en la sociedad (soluciones innovadoras en temas relacionados con la participación ciudadana, medio ambiente, derechos humanos...).

Cada uno de los ganadores obtendrá una aportación de **hasta 30.000 euros *equity free*** y formará parte de **un programa de aceleración** durante el plazo de un año, que incluye el uso de las instalaciones de **CorreosLabs**, el espacio de innovación y emprendimiento de CORREOS que cuenta con área de coworking, salas de reuniones con tecnología multimedia y videoconferencia, etc.

Además, los cinco ganadores se beneficiarán de procesos de **coaching** y **mentorización**, donde recibirán apoyo a través de tutorías individuales y personalizadas bajo la supervisión de profesionales de CORREOS que supervisarán el avance de sus proyectos, acompañándoles durante el periodo de aceleración, y aportándoles conocimientos del sector de logística, paquetería y e-commerce, entre otros.



Para más información: Cristina Gregorio Lancho. Tf.: 915963705 cristina.gregorio@correos.com

Correos/Grupo SEPI

Correos pertenece al Grupo SEPI, un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas participadas de forma directa y mayoritaria, con una plantilla de casi 73.000 profesionales. También es accionista de la Corporación Radiotelevisión Española (RTVE), tiene una fundación pública tutelada y participaciones directas minoritarias en otras nueve empresas e indirectas en más de cien sociedades. Correos es la primera empresa del país por capilaridad y cobertura territorial, con cerca de 10.000 puntos de acceso a sus servicios. Distribuye cerca de 2.800 millones de envíos al año y llega diariamente a todos los hogares, empresas e instituciones. Cuenta con un equipo humano de más de 50.000 profesionales que trabajan para ofrecer soluciones integrales y una amplia gama de productos de alta calidad adaptados a los diferentes segmentos de clientes, tanto de paquetería y marketing directo como de servicios postales basados en nuevas tecnologías y financieros.

Síguenos en:

twitter

facebook